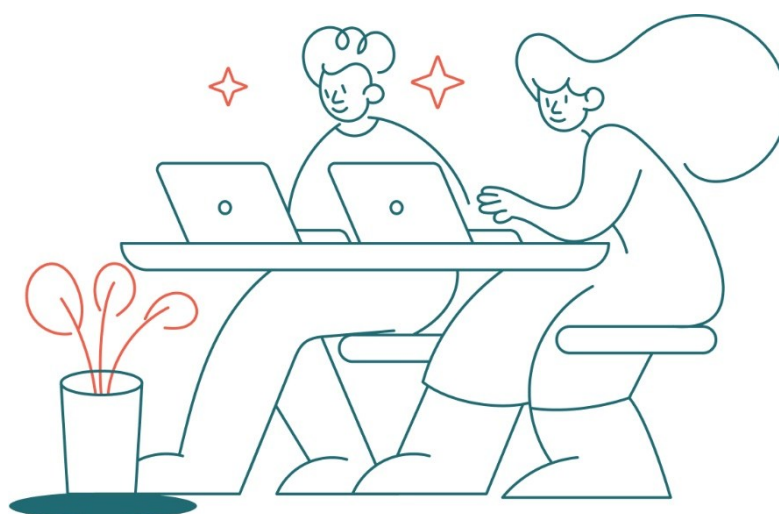




Politique RSE et Numérique Responsable d'Infogreen Factory 2025



Sommaire

Qui sommes-nous.....	Page 3
Quelques Chiffres clés.....	Page 4
Engagés pour les ODD.....	Page 5
Ambition 1 : Promotion d'un numérique plus responsable, plus robuste et choisi.....	Page 6
Ambition 2 : Innover et chercher à être exemplaire en s'améliorant continuellement.....	Page 15
Ambition 3 : Favoriser la coopération plutôt que la compétition.....	Page 23
Contacts utiles.....	Page 28



Qui sommes-nous?

Infogreen Factory (IF) est une entreprise de **conseil** et de **formations** spécialisée dans **le Numérique Responsable et la Conception Responsable**.

Créée en 2020 par Christophe Pham et Denis Didier.

L'équipe cœur est en charge du bon fonctionnement de l'entreprise Infogreen Factory, elle est composée actuellement de 7 personnes.

Nous souhaitons construire ensemble **un avenir numérique responsable, robuste et acceptable**. Nous servons inconditionnellement la cause du Numérique Responsable et aspirons à devenir la référence pour toutes les entreprises et organisations désireuses d'adopter des pratiques numériques plus durables.

En incarnant concrètement **nos valeurs** :

Coopération

En fédérant l'écosystème engagé autour du numérique responsable et en accompagnant la montée en compétences sur le sujet du numérique responsable.

Engagement

En créant un modèle de société différent, socialement responsable, un collectif de personnes engagées prêt à servir le sujet du numérique responsable
En promouvant le sujet et en « embarquant » les jeunes générations

Audace

En innovant constamment dans nos offres

Notre équipe cœur



Christophe Pham
Président
Consultant NR



Carole Albrespy
Chargée de
développement



Cédric Gravouil
Chargé des
opérations
Consultant NR



Agathe Gajac
Cheffe de projets
Consultante NR



Mathieu Wolff
Chef de projets
Consultant NR



Charline Cormier
Chef de projet NR



Frédéric Marty
Expert accessibilité
Consultant NR

Quelques chiffres clés



3

Grandes Ambitions

- Promouvoir un numérique plus responsable, plus robuste et choisi
- Innover et chercher à être exemplaires en s'améliorant continuellement
- Favoriser la coopération plutôt que la compétition

9

Objectifs de Développement Durable

Que nous avons choisis pour incarner nos valeurs et dont découle tout un plan d'actions.

22

Engagements Label NR

Que nous avons pris au moment du dépôt et que nous continuons à déployer. Au total c'est 53 activités que nous pilotons au travers de notre label NR niveau 2

Engagés pour les ODD



ENVIRONNEMENT

- Pas de déplacement en avion en Europe.
- Priorisation de la visioconférence.
- Pilotage de nos indicateurs et mesure de nos impacts.
- Obtention du Label NR niveau 2.
- Allongement de la durée de vie de nos équipements numériques et location.
- Sobriété numérique.



SOCIÉTAL

- Animation d'un Collect'IF sans aucune discrimination comprenant 44% de femmes.
- Universit'IF : Développement des compétences numérique responsable et RSE.
- Sensibilisation auprès des écoles.
- Communication responsable et inclusive.
- Rédaction d'articles et de posts LinkedIn engagés.
- Participation à des événements NR.
- Oser un numérique robuste, libre et inclusif.
- Structuration de notre gestion des données.
- Participation à des chantiers pour un numérique d'intérêt général.



ECONOMIE

- Création d'un nouvel modèle économique.
- Coconstruire avec notre écosystème.
- Prôner l'écologie personnelle.
- Création d'un comité éthique.
- Garder une santé financière saine.
- Favoriser l'écologie et les circuits courts dans les achats.

Ambition 1 : Promouvoir un numérique plus responsable, plus robuste et choisi

Le numérique a un impact réel sur notre société et notre environnement, et notre mission est de construire un numérique plus robuste, plus responsable et plus éthique.

Grâce à nos experts formés et certifiés, nous diffusons les bonnes pratiques du Numérique Responsable et accompagnons la montée en compétences de notre communauté pour en faire un levier de transformation positive.

Action 1 : Animer un collectif de personnes engagées sans aucune discrimination, sur le sujet du NR : le Collect'IF

Description de l'action :

En 2022, nous avons lancé Collect'IF, un collectif qui réunit des personnes engagées autour d'un numérique plus responsable et porteur de sens. Il favorise la montée en compétences de chacun tout en cultivant l'esprit du don et du partage.

Les membres du Collect'IF contribuent à des groupes de travail afin de faire avancer la cause du NR et challengent continuellement les formations et les offres de conseil d'IF.

Nous accueillons toutes les personnes motivées et engagées sans discrimination.

Les membres de notre Collect'IF sont présents partout en France et désormais en Belgique.

Nous sommes fiers de constater que 44 % de nos membres (sur 48 personnes en juin 2025) sont des femmes, dans un secteur du numérique où les femmes sont sous-représentées.



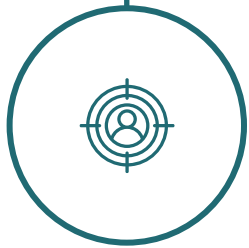
Pour réaliser cette action, nous avons :

- Mis en place une réunion mensuelle, tous les premiers mardis du mois, pour réunir la communauté.
- Dédié un outil de discussions instantanées et de publications afin de faire de la veille et d'échanger entre les membres.
- Partagé une cartographie des membres du Collect'IF afin qu'ils puissent avoir une rapide description des uns et des autres et qu'ils puissent connaître leur localisation.
- Demandé à chaque personne qui souhaite nous rejoindre de signer la charte de valeur du Collect'IF. Cette charte est remise à jour tous les ans et doit donc être signée annuellement.
- Établi un ensemble d'engagements, règles, écogestes et recommandations en lien avec le numérique responsable que les membres du Collect'IF s'engagent à respecter.



Les objectifs à atteindre :

- Nous souhaitons compter environ 50 personnes dans le Collect'IF en 2025 et en 2026 pour assurer un suivi qualitatif de nos membres.
- Créer des Collect'IF régionaux dès 2025 : Paris, Sud Ouest, Nord et Belgique, Sud est et Corse, Est, Ouest,
- Avoir une communauté de personnes engagées, heureuse de servir le sujet, et valorisant l'entre-aide et la culture du don.
- Réaliser des réunions mensuelles avec les membres du Collect'IF (hors mois d'août) et mettre à disposition les comptes-rendus.
- Mettre à jour tous les ans le livret et la charte du Collect'IF.
- Faire signer tous les ans la charte du Collect'IF.
- Mettre en place et suivre un process de qualité pour l'intégration des membres au Collect'IF.



Nos parties prenantes sont :

- Les membres du Collect'IF (48 personnes en juin 2025)
- Les membres de l'équipe cœur.

ODD 5 Égalité entre les sexes : En valorisant les femmes dans le numérique, notamment en leur donnant une place dans notre Collect'IF, équipe composée de 40 % de femmes dans un secteur où seulement 30 % des postes informatiques sont occupées par des femmes (et 11 % de postes techniques) [source Fondation femmes@numérique].

Action 2 : Développer les compétences NR grâce à Universit'IF

Description de l'action :

Universit'IF est un programme de formations et de sensibilisation proposé à nos membres du Collect'IF gratuitement puisque donner par et pour les membres du collect'IF. Des dates sont proposées régulièrement, par mail ou lors des réunions mensuelles du Collect'IF. Les formations vont de quelques heures à 3 jours maximum, en visioconférence. Nous proposons un rendez-vous individuel aux membres du Collect'If pour connaître leur profil et leurs besoins en formation et les accompagner dans un parcours de progression.

Pour réaliser cette action, nous avons :

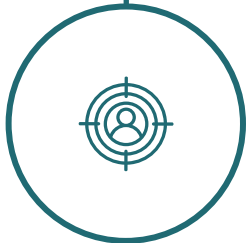


- Créé un tableur de suivi identifiant les compétences qu'on souhaite mettre en lien avec le conseil et la formation numérique responsable, ainsi que les compétences que les personnes souhaitent développer afin de leur proposer les formations ou sensibilisations adéquates.
- Réalisé des entretiens individuels avec les membres du Collect'IF pour identifier leurs compétences et celles qu'elles souhaitent développer.
- Proposé des formations ou des sensibilisations Universit'IF en fonction des besoins des membres du Collect'IF
- Formalisé un plan de gestion des compétences appelé « le parcours », qui définit les prérequis pour animer les formations x (sensibilisation suivie, coanimation, certification...). Ce dispositif propose plusieurs parcours progressifs, permettant à nos consultants de développer leurs compétences en conception responsable de services numériques.
- Suggéré aux membres du Collect'IF de proposer leur propre formation ou sensibilisation afin de nourrir les autres membres du Collect'IF et de s'entraîner à dérouler des formations ou sensibilisation, promouvant ainsi le partage d'expériences et d'informations.



Les objectifs à atteindre :

- Faire monter en compétences les membres de notre Collect'IF sur tous les sujets liés à la RSE et au NR avec un focus sur l'accessibilité.
- Inviter de nouveaux intervenants de l'écosystème NR pour partager leurs expertises aux membres du Collect'IF lors de la réunion mensuelle
- Proposer de nouveaux GT (groupes de travail)



Les parties prenantes sont :

- Les membres du Collect'IF (48 personnes en août 2025).
- Les membres de l'équipe cœur.
- Des partenaires de l'écosystème NR

Action 3 : Sensibiliser les écoles

Description de l'action :

Nous avons à cœur de sensibiliser les jeunes générations aux impacts et enjeux du numérique. Pour cela, nous donnons du temps et participants régulièrement à des interventions et sensibilisations dans les écoles en proposant un tarif solidaire.



Pour réaliser cette action, nous avons :

- Nommé une référente pour les interventions dans les écoles
- Créé des supports de cours adaptés (numérique responsable, écoconception, IA responsable)
- Accompagné nos membres du Collect'IF dans la création d'un groupe de travail « Le numérique et les moins de 18 ans » pour réaliser des sensibilisations sur la thématique des écrans et des enfants.
- Adhéré et proposé d'adhérer aux membres du Collect'IF à l'initiative de Latitudes Tech For Good et de l'ADEME : plateforme d'intervenants à destination de l'enseignement supérieur.



Les objectifs à atteindre :

- Répondre aux demandes des écoles qui nous sollicitent



Les parties prenantes sont :

- Les membres du Collect'IF (48 personnes en juin 2025).
- Les membres du GT « Le numérique et les moins de 18 ans » (15 membres).
- Les membres de l'équipe cœur.

ODD 4 Éducation de qualité : En réalisant des interventions et des sensibilisations au numérique responsable dans les écoles et en travaillant à la découverte du numérique responsable pour les enfants.

Action 4 : Communiquer de façon responsable et inclusive sur LinkedIn

Description de l'action :

Nous avons décidé de communiquer sur un seul réseau social et nous avons choisi LinkedIn. Même si ce réseau est propriétaire (Microsoft), nous l'avons choisi puisque notre audience l'utilise principalement, et c'est pourquoi nous souhaitons limiter notre impact en se limitant à un seul réseau social.

Nous souhaitons pour autant garantir une communication transparente, engagée et orientée vers l'action, incarnée par notre équipe passionnée et notre réseau étendu d'expertes et d'experts.



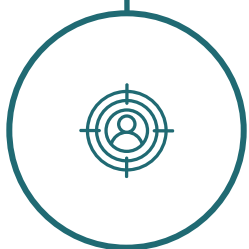
Pour réaliser cette action, nous avons :

- Engagé une Community Manager.
- Été accompagnés par une experte en stratégie de communication responsable et en marketing responsable.
- Rédigé une déclaration d'engagement d'une utilisation responsable de notre réseau social.
- Rédigé une charte interne de nos actions pour communiquer de la façon la plus éthique possible.

Les objectifs à atteindre :



- Rédiger la déclaration d'engagement pour octobre 2025.
- Réaliser au minimum trois posts engagés sur LinkedIn par mois.
- Avoir des communications récurrentes (post sur l'avancée de notre Label NR niveau 2, post sur la présentation d'un membre du Collect'IF, post sur les agendas NR, post sur la mise en avant d'une personne de l'écosystème et de nos actions avec elle, quiz écoconception).
- Atteindre 3 500 abonnés en 2025 sur LinkedIn pour sensibiliser toujours plus de monde.



Les parties prenantes :

- Les membres de l'équipe cœur.
- Les membres de l'équipe cœur chargés de la communication.
- Les membres du Collect'IF qui souhaitent rédiger des posts.
- Notre Community Manager.
- Une experte en Marketing Responsable externe.

Action 5 : Rédiger des articles engagés

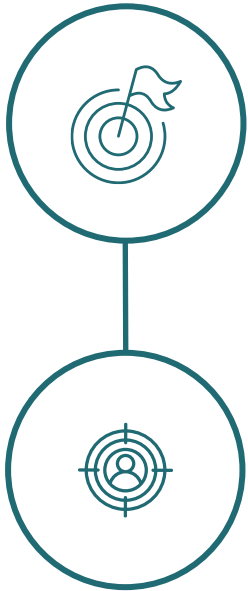
Description de l'action :

Le Numérique Responsable et la RSE se construisent jour après jour grâce à la collaboration d'individus engagés qui réfléchissent aux sujets. Chez Infogreen Factory, nous souhaitons mettre à disposition nos cerveaux et notre créativité pour éveiller la réflexion de chacun sur les pratiques actuelles du numérique en rédigeant des articles qui n'ont pas peur de dénoncer et de mettre le doigt dans l'ancrage, tout en amenant nos lecteurs à réfléchir avec nous à des solutions plus soutenables.

Pour réaliser cette action, nous avons :



- Participé activement au Projet Share B COM (travaux de recherche et ateliers sur l'innovation pour la transformation durable des entreprises) au travers de la rédaction de plusieurs livres blancs sur la robustesse et l'IA éthique.
- Laissé du temps de recherches et de veille à notre équipe.
- Créé une page LinkedIn du Collect'IF pour mettre en avant les articles.
- Soutenu les discours engagés en faisant parfois un pas de côté par rapport à la pensée collective et en invitant des intervenants à la réunion mensuelle du Collect'IF pour partager leurs idées.



Les objectifs à atteindre :

- Écrire au moins deux articles engagés par an.
- Participer à la rédaction d'autres livres blancs (ADEME...)

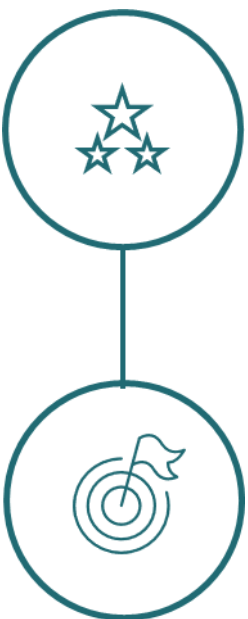
Les parties prenantes :

- Les membres de l'équipe cœur qui souhaitent rédiger des articles.
- Les membres du Collect'IF qui souhaitent rédiger ou relire des articles.

Action 6 : Participer à des événements pour promouvoir le NR et la robustesse

Description de l'action :

Pour promouvoir le sujet du numérique responsable, il faut pouvoir en parler dans les lieux d'échange et de rencontres, c'est pourquoi nous répondons présent à un maximum de sollicitations extérieures pour intervenir lors de tables rondes, d'interviews ou de rencontres sur les différents salons ou webinaires.



Pour réaliser cette action, nous avons :

- Participé à des événements forts comme le Greentech Forum (Paris et Bruxelles), la Mêlée Numérique, le GreenIT Day, etc.
- Animé des tables rondes et proposé des thématiques inspirantes.
- Intervenues lors de tables rondes et d'interviews.
- Proposé des interventions à nos membres du Collect'IF.
- Mis à disposition un kit de communication IF pour les membres du Collect'IF qui souhaitent parler de notre modèle lors d'événements.

Les objectifs à atteindre :

- Participer à 8 événements externes sur la thématique du Numérique Responsable par an en tant qu'Infogreen Factory



Les parties prenantes :

- Les membres de l'équipe cœur.
- Les membres du Collect'IF.
- Le public des événements.

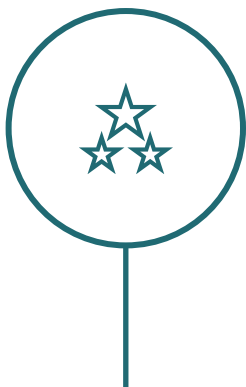
Action 7 : Oser un numérique robuste et choisi

Description de l'action :

Le numérique, et particulièrement l'essor de l'IA, accentue la consommation d'énergie, l'exploitation des ressources, la pression sur les écosystèmes et l'eau douce. À cela s'ajoutent les risques sociaux : conditions de travail invisibles, impacts psychosociaux, perte de confiance face au harcèlement, aux arnaques et au stress en ligne. La fracture numérique ne se réduit pas, même si la part des internautes dépassent 96 % dans chaque catégorie d'âge en dehors des plus de 70 ans, le nombre de personnes rencontrant des freins dans l'utilisation des outils numériques (Baromètre du numérique 2023).

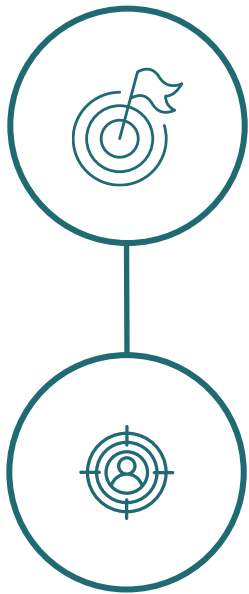
Autant de facteurs à prendre en compte dans tout projet numérique.

Chez Infogreen Factory, nous prôtons un numérique qui soit choisi et robuste. Nous sommes persuadés qu'il est indispensable d'analyser les coûts bénéfices/risques humains et environnementaux, avant de déployer toutes solutions numériques sans penser à ses impacts.



Pour réaliser cette action, nous avons :

- Intégré des sessions de formations dans notre programme Universit'IF sur la robustesse
- Participé à un atelier sur la robustesse lors de notre séminaire annuel Régénération pour rendre notre organisation plus robuste.
- Créé et animé un webinaire le 21 mars sur le thème : « Concilier dépendance au numérique et robustesse opérationnelle dans le secteur Banque-Finance »
- Déployé une méthode pour analyser les risques et les bénéfices des organisations en lien avec leurs valeurs et leurs référentiels : le GreenSoft Model.
- Nous soutenons, par le biais de dons, des associations engagées (HOP, Green Friday, Framasoft, etc.).



Les objectifs à atteindre :

- Accompagner les organisations dans une véritable démarche de conception responsable en osant parler de dénumérisation si nécessaire.
- Faire avancer la réflexion sur la robustesse en intégrant des GT sur le sujet, en rédigeant un livre blanc et en soutenant la recherche sur ce sujet.
- Rendre notre organisation interne la plus robuste possible

Les parties prenantes :

- L'équipe cœur.
- Les experts Infogreen Factory.
- Nos clients.
- Les partenaires de l'éco-système NR.

ODD 10 Inégalités réduites : En prônant un numérique choisi qui n'exclut pas les personnes éloignées du numérique.

ODD 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques : En ayant à cœur de réduire les impacts négatifs du numérique sur l'environnement et le climat.

Ambition 2 : Innover et chercher à être exemplaire en s'améliorant continuellement

En intégrant une démarche RSE, nous démontrons qu'une autre manière d'être une entreprise est possible. Nous avançons pas à pas, sans craindre l'erreur, avec la volonté d'être exemplaires tout en nous inscrivant dans une amélioration continue.

Action 1 : Chercher à être le plus accessible et inclusif dans nos actions

Description de l'action :

L'accessibilité est la capacité d'une ressource numérique d'être **utilisée, facilement et sans limite, par tout individu** quelles que soient ses aptitudes physiques ou mentales.

La démarche de l'accessibilité numérique permet à tout un chacun de profiter de l'ensemble des services numériques, notamment les services en ligne et les applications mobiles. Elle consiste à concevoir et à réaliser des services numériques qui tiennent compte des différences entre les individus afin de ne pas les discriminer.

En 2022, selon l'Observatoire du respect des obligations d'accessibilité numérique, sur 1790 sites publics français audités, moins de 3 % respectent leurs obligations d'affichage et moins de 1 % ont la mention "totalement conforme".

Nous sommes conscients des efforts à réaliser pour développer des ressources accessibles et nous souhaitons le faire au maximum.

Pour réaliser cette action, nous avons :

- Mis à jour notre charte graphique en incluant de nouvelles couleurs et en mettant à disposition à notre équipe un tableau de contraste de couleurs (AA). Nous avons aussi mis à jour les modèles de documents pour ne plus utiliser des couleurs ayant un contraste trop faible.
- Travaillé sur l'accessibilité de nos supports de formation et essayé de simplifier les discours écrits avec les bases d'inclusivité et FALC.
- Priorisé l'accessibilité sur notre site web pour pouvoir rédiger une déclaration d'accessibilité en la mettant en avant dans notre lettre de mission pour le site web.
- Fait monter en compétences nos membres : 2 sessions de formation accessibilité en 2025 (28 participations)
- Créer et animer un groupe "accessibilité" au sein du Collect'IF pour les faire monter en compétences : objectif expertise en audit RGAA, WCAG : 12 participants.

Les objectifs à atteindre :

- Avoir un site le plus accessible possible pour 2025 (Mise en production : sept 25).
- Créer une déclaration d'accessibilité de notre site web.
- Mettre à jour sur les supports de formation en les rendant accessibles au regard des handicap visuels & auditifs, grâce à la sélection de bonnes pratiques relevant du RGAA pertinentes pour ces catégories de support, pour 2025 et vérifier la conformité avec un outil tel que Easycheck.
- Développer les compétences accessibilité pour avoir un maillage national

Nos parties prenantes sont :

- Les membres de l'équipe cœur.
- Les formateurs et formatrices utilisant nos supports.
- L'équipe qui s'occupe du projet site web (développement, UX, gestion de projet, etc.).

ODD 10 Inégalités réduites : En favorisant l'accessibilité numérique pour le rendre utilisable par toutes et tous.

Action 2 : Structurer notre gestion des données

Description de l'action :

Si le règlement général sur la protection des données (RGPD) est entré en application le 25 mai 2018, afin de renforcer la sécurité liée au traitement des données personnelles des utilisateurs, la gestion éthique des données est un sujet clé pour développer un numérique plus responsable pour trois raisons principales :

- Le respect des données des utilisateurs : en effet, une donnée est une information sur un individu qui peut être à caractère personnel et qui définit un pan de sa personnalité ou de son fonctionnement. La collecte des données sans consentement est donc une atteinte à la vie privée.
- Limiter la Big Data : le volume des données collectées ne fait qu'accroître. En 2020, 47 milliards de téraoctets ont été collectés, on estime qu'en 2025 ce devrait être 175 milliards et 2142 milliards en 2035 (source Statista Digital Economy Compass 2019).
- Limiter les impacts des datacenters : on compterait plus de 9400 centres de données dans le monde, chiffre qui ne cesse d'augmenter pour répondre aux besoins des volumes de données.

Nous souhaitons structurer notre gestion des données pour respecter le cadre réglementaire et pour correspondre à nos engagements de transparence et d'éthique

Pour réaliser cette action, nous avons :



- Inscrit notre structuration dans les objectifs de notre label afin de pouvoir suivre les avancées et nommer un référent sur cette action.
- Sollicité les membres de notre Collect'IF pour nous accompagner à la mise en place des documents réglementaires du RGPD.

Les objectifs à atteindre :



- Terminer de formaliser la revue du process de gestion des demandes de données personnelles et les règles de sécurisation des données, de stockage et d'archivage en 2025.
- Valider le registre de traitements des données personnelles en 2025.
- S'assurer que tous les membres de l'équipe cœur connaissent et ont à disposition le process de gestion des données personnelles dès le début de l'année 2025.
- Mettre à jour la revue du process au besoin tous les ans.
- Publier notre politique de gestion des données personnelles sur notre site web.



Les parties prenantes :

- Les membres de l'équipe cœur.
- Les membres de l'équipe cœur chargés du sujet.
- Les membres du Collect'IF qui nous ont accompagnés.

Action 3 : Améliorer notre gestion responsable des équipements et services numériques et favoriser l'allongement de la durée de vie des équipements

Description de l'action :

L'empreinte environnementale du numérique est principalement dû à la fabrication des équipements, c'est pourquoi une gestion responsable des achats est une priorité dans une politique numérique responsable. Chez IF, nous avons fait le choix de ne pas acheter des ordinateurs pour nos salariés, mais de les louer.

Nous faisons aussi attention à notre utilisation, afin de réduire l'impact direct de l'utilisation mais aussi de préserver nos équipements.

Nous allons plus loin avec notre hébergeur : les datacenters représentent 25 % de l'empreinte carbone numérique d'un utilisateur et leur surface est passée de 1 000 m² à 10 000 m² en dix ans, d'où l'importance de suivre et challenger en continu leurs performances énergétiques et la réutilisation de chaleur.

Pour réaliser cette action, nous avons :



- Établi un ensemble d'engagements et écogestes en lien avec la gestion responsable de ses équipements et des services numériques que les personnes lisent et acceptent par le biais d'une charte afin d'intégrer le Collect'IF.
- Choisi de travailler avec la SCIC Common et de louer un ordinateur Why ! plus durable, pour notre salariée
- Changé de logiciel SAAS en quittant Microsoft pour la suite Zoho, moins énergivore (*d'après l'étude Greenspector sur les impacts des visioconférences*)
- Réalisé de nombreux tutoriels disponibles aux membres de l'équipe cœur et du Collect'IF pour mieux utiliser les outils et apprendre les bonnes pratiques.

Les objectifs à atteindre :



- Identifier et suivre la performance de notre hébergeur et son engagement. Nous demanderons régulièrement (chaque semestre) à ce fournisseur ses indicateurs de sobriété (par ex son PUE) afin de supporter une revue qualité / l'opportunité de maintenir ou changer d'hébergeur.
- Formaliser les règles de sécurisation des données, de stockage et d'archivage.
- Développer notre nouveau site web de façon sobre et accessible

Nos parties prenantes sont :



- Les membres de l'équipe cœur.
- Les membres du Collect'IF.
- La SCIC Common.
- Notre solution SAAS collaborative.
- Notre hébergeur.

ODD 9 Industrie, innovation et infrastructure : En louant un ordinateur Why Computing à la coopérative Commown pour notre collaboratrice. En ayant paramétré nos outils, dont nos boîtes mails, en travaillant avec des hébergeurs web responsables : Ionos. Et en travaillant avec des imprimeurs responsables et en limitant au maximum nos impressions ou en utilisant du papier recyclé.

ODD 12 Consommation et production responsable : En louant le matériel de notre salariée et en achetant du reconditionné. En ayant un site écoconçu (Score Ecograder : 95 %).

ODD 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques : En ayant à cœur de réduire les impacts négatifs du numérique sur l'environnement et le climat grâce à l'allongement de la durée de vie des équipements numériques.

Action 4 : Animer la démarche et piloter nos indicateurs avec nos parties prenantes

Description de l'action :

La mesure est la clé de la réduction de l'impact, nous voulons être en mesure d'identifier nos progrès et nos axes d'amélioration. Pour cela, nous ne restons pas figés sur nos acquis et faisons évoluer régulièrement nos systèmes de mesure et nos indicateurs.

Pour réaliser cette action, nous avons :

- 
- Obtenu le Label NR niveau 2.
 - Mis en place des comités de pilotage tous les trimestres avec des suivis de nos indicateurs clé de performance et nommés des référents, ainsi qu'une responsable du label qui suit le pilotage et a une vision d'ensemble.
 - Défini un calendrier de publication et communiqué sur notre réseau social, nos engagements et nos résultats afin de témoigner sur la démarche (succès, difficultés, indicateurs...).
 - Décidé de réaliser notre premier Bilan Carbone.

Les objectifs à atteindre :

- Réaliser notre premier Bilan Carbone et le publier.
- Continuer les comités de pilotage trimestriels.
- Atteindre l'ensemble des objectifs et engagements définis dans notre label.
- Communiquer tous les trimestres sur notre stratégie et notre label en vue du renouvellement fin 2025
- Continuer notre réflexion sur l'entreprise régénératrice.

Nos parties prenantes sont :

- L'équipe communication.
- Notre experte en Marketing Responsable externe.
- L'équipe cœur (chaque membre est référent d'une ou plusieurs actions).
- Notre communauté sur LinkedIn.
- L'équipe cœur en charge du Bilan Carbone.

Action 5 : Privilégier les transports en communs

Description de l'action :

Nous pensons que pour être cohérent dans notre démarche de limiter les impacts environnementaux du numérique, nous devons aussi questionner nos transports. C'est pourquoi nous avons décidé de ne plus utiliser l'avion dans nos déplacements professionnels. Nous prônons les transports en communs ou la visioconférence.



Pour réaliser cette action, nous avons :

- Refusé d'utiliser l'avion en Europe.
- Favorisé les déplacements en train.
- Cherché des espaces de coworking accessibles en transports en communs et en train.
- Proposer des solutions en visioconférence lorsque le train n'est pas possible.



Les objectifs à atteindre :

- Réduire nos déplacements en voiture,
- Favoriser le co-voiturage,
- Privilégier les solutions mobiles douces : vélo, transports en communs...



Nos parties prenantes sont :

- L'équipe cœur.
- Nos clients.
- Les transports en communs

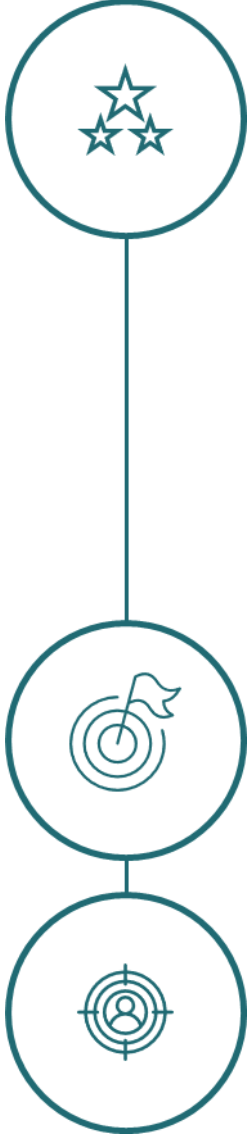
ODD 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques : En interdisant les déplacements en avion en Europe. En ayant à cœur de réduire les impacts négatifs du numérique.

Action 6 : Valoriser l'écologie personnelle

Description de l'action :

Nous sommes convaincus que notre engagement écologique doit d'abord se traduire par une attention prioritaire portée au bien-être de notre équipe. L'écologie personnelle au service de l'écologie de notre Monde.

Pour réaliser cette action, nous avons :

- 
- Développé une entreprise organisée autour du télétravail.
 - Organisé des temps dans un espace de coworking lorsqu'un des membres en ressent le besoin.
 - Organisé tous les ans, un séminaire sur le thème de la Régénération, pour que toute l'équipe puisse se voir en physique et avoir un temps d'échange ensemble.
 - Préféré valoriser la production plutôt que les heures travaillées.
 - Mis en place des réunions d'équipe hebdomadaires où nous nous assurons de la charge de chaque membre pour ne pas être dans une situation de surcharge.
 - Organisé des "Fest'IF", des rencontres en présentiel pour échanger, se soutenir et coopérer.

Les objectifs à atteindre :

- Organiser des Fest'IF dans les autres régions que Paris et Toulouse une fois par semestre (Est/Ouest/Sud et Nord).
- Organiser un séminaire par an.
- Être vigilant sur la charge de travail de chaque membre de l'équipe cœur.

Nos parties prenantes sont :

- L'équipe cœur.
- Les membres du Collect'IF.

ODD 3 Santé et bien-être : En prônant un numérique plus éthique avec des impacts sociaux plus réduits : travail des enfants, pollution des mines, pollutions liées aux DEEE, etc. Et en nous appliquant en interne ce que nous préconisons : droit à la déconnexion, bien-être au travail, mis en place de valeurs fortes, l'humain au centre des relations.

ODD 13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques : En interdisant les déplacements en avion en Europe. En ayant à cœur de réduire les impacts négatifs du numérique.

Ambition 3 : Favoriser la coopération plutôt que la compétition

Une autre façon de travailler est possible, c'est ce que nous voulons prouver en existant et en créant un nouveau modèle économique basé sur la collaboration, le partage et l'entraide.

Action 1 : Créer un nouvel modèle d'entreprise

Description de l'action :

Chez Infogreen Factory (IF), nous pensons qu'un autre modèle de société est possible. Un modèle innovant et respectueux où les collaborateurs seraient des partenaires libres de s'engager avec nous. Pour cela, nous avons créé un modèle agile et horizontal.

Nos valeurs sont au cœur de notre modèle.

L'équipe cœur est en charge du bon fonctionnement de l'entreprise Infogreen Factory. Entre salariés et prestataires, notre organisation est flexible et met en avant l'écologie de chacun.

L'équipe cœur est composée à ce jour de 7 personnes.

Ici pas de pyramide organisationnelle, mais des discussions collectives afin d'aboutir à des prises de décisions en cohérence avec notre charte de valeurs.

Autour de l'équipe cœur, gravite le Collect'IF. Créé en janvier 2022, **Le Collect'IF** a pour vocation de réunir des personnes engagées, partageant les mêmes valeurs pour servir la cause du Numérique Responsable. Nous animons ce collectif d'une 50e de personnes avec des réunions mensuelles, des groupes de travail d'intérêt général, et un programme Universit'IF pour promouvoir les pratiques du NR et partager des connaissances en lien avec le Numérique Responsable.

Pour réaliser cette action, nous avons :



- Créé une équipe cœur, en charge du fonctionnement de l'entreprise, composée majoritairement de professionnels de la RSE et du NR indépendants.
- Réalisé des séminaires Régénération tous les ans afin de développer la coopération de l'équipe cœur.
- Mis en place un processus pour nous assurer de payer nos partenaires sous 1 mois au maximum.
- Proposé en priorité nos demandes de prestation, à l'équipe cœur, puis aux membres du Collect'IF.
- Créé un « bilan de compétences » que nous réalisons lors d'entretiens individuels avec les membres du Collect'IF qui le souhaitent, afin d'identifier les compétences clé de chaque individu, et de pouvoir leur proposer des prestations qui correspondent à leur profil.
- Créé des grilles tarifaires de prestation que les membres du Collect'IF ont le choix d'accepter, afin d'être le plus juste et transparent.



Les objectifs à atteindre :

- Consolider l'organisation en recrutant de nouvelles personnes dans l'équipe cœur.
- Consolider nos offres en créant des kits projets.
- Proposer des prestations pour les membres de l'équipe cœur
- Développer notre offre ESR (entreprise de services responsables).



Nos parties prenantes sont :

- Les membres de l'équipe cœur.
- Les membres du Collect'IF.
- Nos clients

ODD 8 Travail décent et croissance économique : En rassemblant un collectif d'experts et de passionnés du numérique responsable sous le nom d'Infogreen Factory et du Collect'IF, en leur permettant d'être formés et de percevoir des rémunérations justes pour des prestations de qualité.

Action 2 : Faire partie de l'écosystème Numérique Responsable

Description de l'action :

Nous nourissons des relations symbiotiques avec les acteurs nationaux et européens de l'Écosystème NR (INR, Agence Lucie et communauté du Label NR, AGIT, Boavizta, la Fresque du Numérique, Cocoricommun, etc.).

Pour réaliser cette action, nous avons :



- Participé à de nombreux groupes de travail externes (INR, Boavizta, AGIT, Fresque du Numérique, Label Lucie, Label NR, etc.).
- Participé à des événements (Greentech Forum, Mêlée Numérique, Green IT Day, We do Green IT etc.).
- Créé un club dédié au secteur Banque Finance nommé le "Club NR finance" avec notre partenaire SMART et développé des événements pour promouvoir le NR (matinée et ateliers, déjeuner d'échanges, webinaires...)
- Créé un groupement de petites entreprises « Cocoricommun » afin de répondre à de plus grands projets ensemble.



Les objectifs à atteindre :

- Continuer à participer à des groupes de travail externes
- Participer à des projets de recherche sur le NR (Projet Share B Com)
- Poursuivre le développement de l'association "Le Club NR Finance"



Nos parties prenantes sont :

- Les membres de l'équipe cœur.
- Les membres du Collect'IF.
- Les partenaires de l'écosystème NR.
- Les membres de l'association "Club NR - Finance"

ODD 17 Partenariats pour la réalisation des objectifs : En participant bénévolement à des chantiers avec notre écosystème numérique responsable (INR, Tast IT, GreenIt.fr, etc.), et en créant des projets avec nos partenaires comme Cocoricommun, ou l'association avec SMART.

Action 3 : Chercher à se développer tout en gardant nos valeurs

Description de l'action :

Rester libre dans nos actions et nos prises de positions. Nous voulons continuer à nous développer et faire grandir notre entreprise sans risquer de nous dénaturer. Nous avons mis en place une sécurité financière solide. Et nous sommes très vigilants à respecter les règles éthiques et sociales.

Pour réaliser cette action, nous avons :



- Tenu nos engagements de payer nos prestataires sous un mois.
- Pris en compte les risques financiers pour notre entreprise par le biais d'un outil avant de répondre à des appels d'offres.
- Mis en place une politique financière prudente qui nous permet d'avoir un score Ellisphère de 9/10.
- Informé et formé notre équipe cœur et les prestataires qui coopèrent avec nous des règles de lutte contre la fraude et la corruption : vidéo en ligne (<https://www.youtube.com/watch?v=T1z7c1kUHm0>), session de sensibilisation à l'intégration dans l'équipe Cœur et des prestataires/partenaires.



Les objectifs à atteindre :

- Continuer de gagner des projets éthiques.
- Garder une santé financière saine.



Nos parties prenantes sont :

- Les membres de l'équipe cœur.
- Nos clients.
- Nos partenaires financiers.
- Les membres du Collect'IF.
- Les partenaires de l'écosystème NR.

Action 4 : Développer un comité éthique dans notre organisation

Description de l'action :

Pour nous assurer que nous mettons bien place en interne ce que nous préconisons en externe, et que nos valeurs sont bien intégrées dans nos pratiques, nous souhaitons créer un comité éthique qui aura pour vocation de réagir sur les actions réalisées et proposer de nouvelles actions, être garant de la charte éthique, faire évoluer la charte et son processus.



Pour réaliser cette action, nous avons :

- Mis la conception responsable au cœur de nos formations et de notre fonctionnement.
- Organisé des premières réunions en juin 2024
- Développé un outil de GO/NOGO comprenant les valeurs de Infogreen Factory pour travailler avec les clients et nous permettant de choisir ou non de travailler avec nos clients en fonction de leurs impacts sociaux et environnementaux.



Les objectifs à atteindre :

- La mise en place du comité d'éthique
- La rédaction de la charte éthique
- La mise en place du processus, maîtrisé par tous les membres de l'équipe cœur, afin de pouvoir appliquer la charte en toute autonomie.



Nos parties prenantes sont :

- Les membres de l'équipe cœur.
- Les membres du Collect'IF.

Contacts utiles

Président fondateur

CHRISTOPHE PHAM

email : christophe@infogreenfactory.fr

Tel : +33 6 76 96 26 83

Directeur des opérations

CÉDRIC GRAVOUIL

email : cedric.gravouil@infogreenfactory.fr

Tel : +33 6 86 79 26 17

Chargée de développement, projets RSE et NR

CAROLE ALBRESPY

email : carole.albrespy@infogreenfactory.fr

Tel : +33 6 49 44 93 72

